

I CONVERSATORIO

# Mujeres que. inspiran

*empresas que transforman*

En conmemoración del día Internacional de La Mujer.

Mujeres empresarias y graduadas de los programas de Mercadeo, Administración de Negocios Internacionales, Contaduría Pública y posgrados, que inspiran con su liderazgo y experiencia.

## **Viernes 6 de marzo de 2026**

Auditorio San José  
4:00 p.m. a 6:00 p.m.

TRANSMISIÓN



I CONVERSATORIO

# Mujeres que inspiran

*empresas que transforman*

En conmemoración del Día Internacional de La Mujer.



**Brenda Parra**

Graduada  
Programa de Mercadeo



**Carmenza Díaz Bastidas**

Graduada  
Programa de Contaduría Pública



**Rouse Valentina Cortés Betancourt**

Graduada  
Programa de Administración de  
Negocios Internacionales



**Katherin Eliana Taborda Burgos**

Graduada  
la Especialización en Alta Gerencia y  
maestrante en Administración de  
la Universidad Mariana.

Mujeres empresarias y graduadas de los programas de Mercadeo, Administración de Negocios Internacionales, Contaduría Pública y posgrados, que inspiran con su liderazgo y experiencia.

**Viernes 6 de marzo de 2026**

Auditorio San José  
4:00 p.m. a 6:00 p.m.

TRANSMISIÓN



UniversidadMariana/



UniversidadMariana.Pasto/

I CONVERSATORIO

# Mujeres que inspiran

*empresas que transforman*

En conmemoración del Día Internacional de La Mujer.



## Brenda Parra

Graduada Programa de Mercadeo

Profesional graduada de la **Escuela Gastronómica de Antioquia** y del **Programa de Mercadeo de la Universidad Mariana**, con formación integral en gastronomía y estrategias comerciales.

Hace 8 años fundó **A ver los pasteles, los quiero probar**, una marca que combina tradición, innovación y experiencia de cliente.

### Especialidad

- Pasteles de hojaldre artesanales
- Café de especialidad de origen Nariño
- Más de 100 productos en carta
- Experiencia gastronómica en un espacio acogedor de dos pisos con jardín

### Crecimiento y proyección

Actualmente proyecta la creación de la fábrica **A Ver los Pasteles**, con el objetivo de ampliar su capacidad productiva y atender nuevos mercados.



Universidad  
**Mariana**

Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983



Accreditada en  
**Alta Calidad**

Res. MEN 014045 del 19 de junio de 2022

Facultad de **Ciencias Contables,  
Económicas y Administrativas**

## Viernes 6 de marzo de 2026

Auditorio San José

4:00 p.m. a 6:00 p.m.

I CONVERSATORIO

# Mujeres que inspiran

*empresas que transforman*

En conmemoración del Día Internacional de La Mujer.



## Carmenza Díaz Bastidas

Graduada  
Programa de Contaduría Pública

### Graduada del Programa de Contaduría Pública.

Con una visión empresarial sólida y un profundo amor por la gastronomía, ha consolidado una marca que combina organización, tradición y excelencia en el servicio.

### Experiencia y trayectoria

Con 18 años de servicio gastronómico, Mi Pasto Lindo ha innovado constantemente, transformando cada preparación en una experiencia especial sin perder la esencia de lo tradicional.

Su evolución ha permitido ampliar el portafolio y adaptarse a las nuevas dinámicas del mercado en todo tipo de celebraciones y eventos que requieren atención cuidada y de alta calidad.

### Servicios y proyección

- Servicio de catering
- Suministros alimentarios para sector público y privado
- Atención integral para celebraciones y eventos

### Esencia de marca

Una cocina con raíces, un espacio cálido y acogedor, un equipo altamente comprometido y una profunda gratitud hacia quienes confían en su experiencia para celebrar momentos especiales.



Universidad  
**Mariana**  
Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983

Facultad de **Ciencias Contables,  
Económicas y Administrativas**



Acreditada en  
**Alta Calidad**  
VIGENCIA DE CUATRO AÑOS  
Res. MEN 014045 del 19 de junio de 2022

## Viernes 6 de marzo de 2026

Auditorio San José  
4:00 p.m. a 6:00 p.m.

I CONVERSATORIO

# Mujeres que inspiran

*empresas que transforman*

En conmemoración del Día Internacional de La Mujer.



**Rouse Valentina  
Cortés Betancourt**

Graduada  
Programa de Administración de  
Negocios Internacionales

## Graduada del Programa de Administración de Negocios Internacionales.

Emprendedora, modelo y creadora de contenido. Fundadora de **Rosse by Rouse**, una marca que nació como un sueño personal y hoy representa disciplina, resiliencia y visión empresarial.

## Trayectoria y experiencia

Desde pequeña desarrolló un espíritu emprendedor influenciado por su entorno familiar comerciante.

Ha representado con orgullo a su región como **Reina del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto 2019** y como **Miss Universe Nariño 2022**, logrando clasificación en el Top 15 a nivel nacional. Estas experiencias consolidaron su liderazgo, seguridad y proyección pública.

## Marca y proyección

- Fundadora de Rosse by Rouse
- Modelo e imagen de su propia marca
- Dos sedes físicas consolidadas
- Experiencia en publicidad y redes sociales
- 

## Esencia y propósito

Rosse by Rouse representa más que moda: es una plataforma que impulsa la seguridad, el amor propio y la independencia femenina. Su propósito es inspirar a otras mujeres a creer en sí mismas, reinventarse y transformar sus sueños en proyectos reales, demostrando que la constancia y la pasión convierten las metas en logros tangibles.



Universidad  
**Mariana**

Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983



Acreditada en  
**Alta Calidad**

VIGENCIA DE CUATRO AÑOS  
Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2022

Facultad de **Ciencias Contables,  
Económicas y Administrativas**

**Viernes 6 de marzo de 2026**

Auditorio San José  
4:00 p.m. a 6:00 p.m.

# Mujeres que inspiran

*empresas que transforman*

En conmemoración del Día Internacional de La Mujer.



## Katherin Eliana Taborda Burgos

Graduada  
la Especialización en Alta Gerencia y  
maestrante en Administración de  
la Universidad Mariana.

### Ingeniera Agrónoma.

**Graduada de la Especialización en Alta Gerencia y maestrante en Administración de la Universidad Mariana.**

Su formación académica ha fortalecido su liderazgo, visión estratégica y capacidad de gestión, aplicadas al desarrollo de proyectos empresariales con impacto comunitario.

### Trayectoria y experiencia

Con más de 13 años de experiencia empresarial, inició como microempresaria en un negocio familiar que evolucionó hasta consolidar cinco locales comerciales en Pasto. Posteriormente, cofundó MEY Tienda de Mascotas, proyecto nacido de una necesidad real del mercado y construido desde la autogestión, la innovación y la visión estratégica.

### Empresa y proyección

- Cuatro puntos de venta en la ciudad de Pasto
- Modelo de servicio personalizado y humanizado
- Especialización en nutrición y bienestar animal
- Protocolos internos y gestión organizacional estructurada
- 

### Esencia y propósito

MEY no es solo una tienda; es una empresa que promueve bienestar, confianza y compromiso social.

Su propósito es continuar construyendo una organización sólida, ética y sostenible, que genere impacto positivo en la comunidad y en las familias que consideran a sus mascotas parte fundamental de su vida.



Universidad  
**Mariana**

Res. MEN 1362 del 3 de febrero de 1983



Acreditada en  
**Alta Calidad**

VIGENCIA DE CUATRO AÑOS  
Res. MEN 014045 del 19 de julio de 2022

Facultad de **Ciencias Contables,  
Económicas y Administrativas**

## Viernes 6 de marzo de 2026

Auditorio San José  
4:00 p.m. a 6:00 p.m.