



AGENDA

FECHA: 15 DE MAYO

2:00 PM APERTURA DE EVENTO

2:00 PM INICIO RUEDA DE NEGOCIOS

2:00 PM PARALELO ADECUACIÓN Y ARREGLO DE ESPACIOS FERIA DE PRACTICAS

4:00 PM APERTURA DE EVENTO FERIA DE PRACTICAS Y PONENCIA DE PRACTICAS

4:00- 8:00 PM VISITA A LOS DIFERENTES ESPACIOS DE MUESTRA SE ORGANIZA HORARIOS PARA VISITA DE LOS ESTUDIANTES A LAS DIFERENTES PONENCIAS Y ESPACIOS DE FERIA



AGENDA NOCHE DE GALA

FECHA: 15 DE MAYO

8:00 PM PRESENTACIÓN NOCHE DE GALA MERCADEO

8:10 PM ENTREGA DE RECONOCIMIENTO A ESTUDIANTES DESTACADOS

8:20 PM INTERVENCIÓN REPRESENTANTE ESTUDIANTE NOVENO SEMESTRE 8:30 PM PRESENTACIÓN ENTREGA DE SÍMBOLOS NOVENO SEMESTRE-OCTAVO SEMESTRE

8:35 PM INTERVENCIÓN REPRESENTANTE ESTUDIANTE OCTAVO SEMESTRE

8:45 PM EVENTO CULTURAL

9:00 PM

**ORGANIZA PROGRAMA DE MERCADEO
NOVENO SEMESTRE**

**DIA DEL
MERCADOLOGO
2019**



**FORO MARKETING SIN FRONTERAS
UNA MIRADA DESDE EL TURISMO DE DESTINOS**

AGENDA

FECHA: 16 DE MAYO

4:45 PM INGRESO AL AUDITORIO- REGISTRO ESTUDIANTES
UNIVERSIDADES

5:00 PM INICIO EVENTO

5:00 PM BIENVENIDA A LOS ASISTENTES

5:05 HIMNO COLOMBIA

5:05 PRESENTACIÓN CONFERENCISTA

5:05 INTERVENCIÓN TEMÁTICA: RELACIÓN E IMPORTANCIA DEL
MERCADEO EN EL TURISMO DE DESTINO

DR. IVÁN MAURICIO FLORES VERGARA
GERENTE TUR NARIÑO
GOBERNACIÓN DE NARIÑO

5:25 PM INTERVENCIÓN ESTUDIANTE UNIVERSIDAD NARIÑO

5:35 PM INTERVENCIÓN ESTUDIANTE UNIVERSIDAD MARIANA

5:45 PM INTERVENCIÓN ESTUDIANTE UNIVERSIDAD UPEC -ECUADOR

5:55 PM ESPACIO PARA PREGUNTAS

6:05 PM INTERVENCIÓN TEMÁTICA RELEVANCIA DEL MARKETING PARA
EL TURISMO DE NATURALEZA

DRA. MARÍA CLEMENCIA CASTELLANOS FORERO
Global Green Growth Institute
JUAN MANUEL SOTELO

6:25 PM ESPACIO PARA PREGUNTAS

6:35 PM CONCLUSIONES Y REFLEXIONES PONENTES PRINCIPALES

6:45 PM AGRADECIMIENTOS CIERRE DEL FORO E INVITACIÓN CARRERA
OBSERVACIÓN





Fecha: 16 de mayo

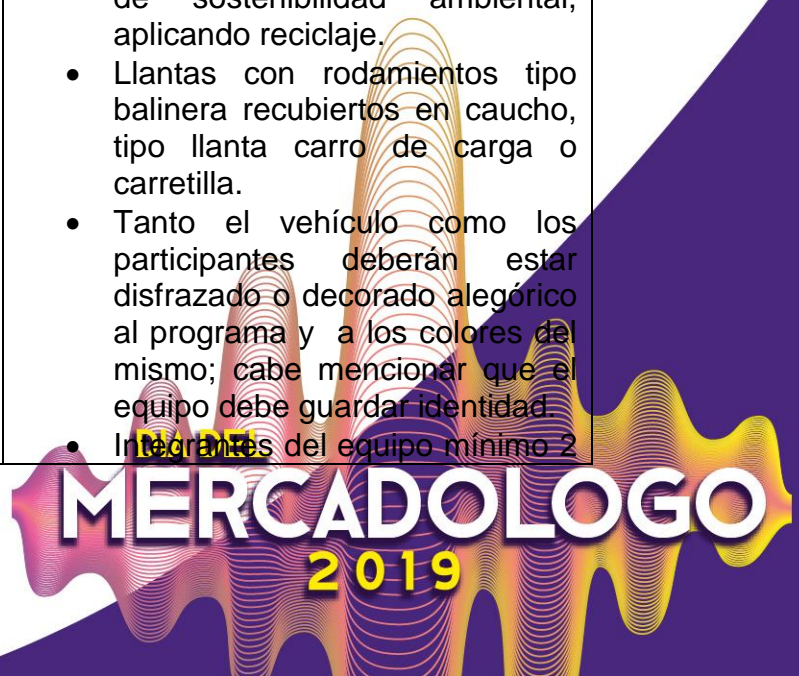
Hora: 6:30 pm-7:30 pm

Lugar: recorrido interior de la universidad.

Participantes: estudiantes que se inscriban por equipos programa de Mercadeo por ciclos propedéuticos.

<p>OBJETIVO</p>	<p>Generar en los estudiantes del programa de mercadeo y especialmente en los participantes del evento la importancia del desarrollo de trabajo en equipo y competencia que permitan desarrollar el deber ser, la creatividad, sentido de pertinencia y sostenibilidad ambiental.</p>
<p>LOGISTICA PARA EL EVENTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de reglas de la carrera a los participantes. • Motivar la participación de los estudiantes. • Identificación de recorrido y grado de dificultad del mismo. • Diseño y creatividad en la elaboración de los carritos de competencia basados en los objetivos de desarrollo sostenible. • Fotocopias, hojas de inscripción, computador para llevar los tiempos de los equipos, cinta de señalización, participación de la brigada completa. • Colchonetas, sunchos plástico. • Cronómetro

	<ul style="list-style-type: none"> • Pantalla para la plazoleta San Francisco. • 2 video beam • 4 Cámaras para transmisión • El proceso logístico cuenta con personas conocedoras de este tipo de actividad y con apoyo de las instituciones respectivas; el programa cuenta con apoyo para determinar recorrido, puntos y diagramación del mismo con la escudería los Topos y docentes del programa.
CRITERIOS DE LA ACTIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Respetar las normas del reglamento particular del evento y normas institucionales y reglamento estudiantil. • Los equipos previo al inicio de la carrera deberán dar respuesta a un corto formato en google en referencia a los temas del foro marketing sin fronteras. • Se declara como equipo vencedor al equipo que cumpla con todas las reglas y haga el menor tiempo. • De haber empate se correrá una segunda carrera entre los equipos empatados
CONDICIONES DE INSCRIPCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Vehículo elaborado por el mismo equipo bajo los criterios de sostenibilidad ambiental, aplicando reciclaje. • Llantas con rodamientos tipo balinera recubiertos en caucho, tipo llanta carro de carga o carretilla. • Tanto el vehículo como los participantes deberán estar disfrazado o decorado alegórico al programa y a los colores del mismo; cabe mencionar que el equipo debe guardar identidad. • Integrantes del equipo mínimo 2



	<p>y máximo 3 personas por vehículo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El conductor y acompañantes deberá portar un equipo mínimo y básico de seguridad personal tales como casco preferiblemente de motocicleta, guantes, rodilleras, coderas, gafas de seguridad el conductor opcional pechera.. • No pueden participar si han ingiriendo o están ingiriendo bebidas alcohólicas o sustancias alucinógenas. • Puntualidad en el inicio de la carrera del equipo participante; si no serán descalificados automáticamente. • Los equipos podrán ser mixtos.
PREMIACIÓN	Bonos para cena o un compartir en otros espacios como cine al grupo ganador. De acuerdo a los patrocinios que se obtengan.
ANEXO	Plano de puntos determinados

Agradezco su atención,

SILVIO ANDRÉS JOJOA MARTÍNEZ
Director programa Mercadeo por ciclos propedéuticos
Universidad Mariana

