

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

MEDIOS, COMUNICACIÓN & CULTURA

Programa de Comunicación Social
Universidad Mariana



Programa
Comunicación Social

Descripción

El **grupo de investigación Medios, Comunicación y Cultura** tiene como propósito impulsar procesos investigativos orientados a la generación de nuevo conocimiento en los contextos socioculturales del suroccidente colombiano desde una perspectiva interdisciplinar, tomando como eje el campo de la Comunicación presente en los diferentes escenarios de la vida en sociedad.

El grupo de investigación está registrado ante el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación y clasificado en **categoría C** por sus aportes a la generación de nuevo conocimiento, la apropiación social del conocimiento y la formación del talento humano en correspondencia con las líneas de investigación que lo integran.

Sus investigadores cuentan con formación postgradual en diferentes áreas de las Ciencias Sociales y Humanas que, junto a su experiencia académica e investigativa, les ha permitido desarrollar satisfactoriamente proyectos de investigación en las áreas de la comunicación para el cambio social, la educomunicación, la comunicación política, los estudios culturales y la comunicación estratégica.

De esta manera, con el ánimo de fortalecer las relaciones académicas y la investigación social, **ponemos a su disposición nuestra experiencia y compromiso para la construcción conjunta de proyectos de investigación, asesoría, co-asesoría y evaluación de trabajos de grado a nivel postgradual, realización de eventos académicos en conjunto** que permitan generar reflexiones y conocimientos interdisciplinarios en torno a las realidades sociales y comunicativas del suroccidente colombiano.

Líneas de investigación

Comunicación, Educación y Cambio social.



El trabajo de esta línea se concentra en los procesos comunicativos (comunitarios, estatales, del tercer sector y empresariales), indagando sobre los aportes de la comunicación en **procesos de empoderamiento y transformación organizacionales** desde lo **endógeno**, a partir de prácticas de sostenibilidad, sustentabilidad y responsabilidad social. Explora la construcción de sentido desde la comunicación en líneas como la **comunicación para el cambio social**, la

acción colectiva y el trabajo comunitario. Así mismo, se enfatiza en la **producción de conocimiento** relacionado con los procesos comunicativos en las prácticas educativas, orientadas principalmente hacia temas relacionados con **revitalización de lenguas en comunidades indígenas**, competencias de **lectoescritura, comunicación escolar, implementación y responsabilidad en el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación** en los procesos de enseñanza-aprendizaje, la cultura mediática y la formación ciudadana.



Comunicación, Cultura & Política.

Esta línea de investigación está orientada al **estudio de las relaciones** entre los procesos **comunicativos y los fenómenos culturales y políticos** de la sociedad contemporánea, en donde se incluyen reconfiguraciones del sentido de la comunicación en los procesos de *construcción de identidad, memoria y expresiones culturales*. Además, se indaga en torno a las relaciones sociales mediadas por las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Por otra parte, el trabajo investigativo se orienta hacia el análisis del ejercicio del periodismo, sus **hábitos, tensiones, transformaciones y tendencias**. Los temas dominantes en este campo giran alrededor de la producción, circulación y consumo de contenidos, el ciberperiodismo, la relación entre medios y poder, el derecho a la comunicación, la ética periodística, y las dinámicas entre el sistema de medios, el sistema político y la ciudadanía como actores que integran el subcampo de la comunicación política.



Comunicación, estratégica & *emprendimiento*

Esta línea de investigación está encaminada a **reflexionar e interpretar** el intercambio de mensajes que se producen y emiten hacia el interior, exterior, y entre diferentes sistemas organizativos. Lo anterior, teniendo en cuenta que la práctica profesional de la **comunicación organizacional y estratégica** es especializada y plural, constituida por sus múltiples perspectivas y enfoques: **corporativos, internos y mercadológicos**, por ello, sus estudios

pretenden diseñar esquemas metodológicos para el **análisis diagnosticado, auditoría**, definición de lineamientos comunicacionales internos, elaboración de conceptos de identidad (conceptual y visual) e imagen corporativa; **planes, programas de medios convencionales y digitales**; ideas de emprendimiento comunicacional, entre otras estrategias de comunicación, las cuales contribuyan a la consecución de los objetivos corporativos de las organizaciones.

MEDIOS, COMUNICACIÓN & CULTURA

■ Territorio InaGOTable - Estrategia Integral de Comunicación Educativa para el Empoderamiento del Programa “**Escuela del Agua, Territorio y Paz**” de la Empresa de Obras Sanitarias de Pasto - EMPOPASTO S.A.

■ Construcción colaborativa de material educativo digital para la enseñanza de **la lengua cofán** en el **Centro Etnoeducativo Intercultural Bilingüe Taita Querubín Queta Alvarado**, sede Jardines de Sucumbíos, Ipiales (Nariño).

■ **La comunicación en la práctica**. Estudio del entorno laboral del Comunicador Social de la Universidad Mariana, Pasto, entre los años 2016-2018.

■ Caracterización de la **producción bibliográfica** en el campo de la Comunicación Política en **revistas académicas** en Colombia entre el periodo 2010 – 2021.

■ Estudio de la **comunicación corporativa** en la ciudad de Pasto. Censo empresarial 2019-2020 - Cámara de Comercio de Pasto.

■ Narrativas de las políticas de lugar y **resistencias femeninas** como expresiones alternativas para el buen vivir en las mujeres del Corregimiento de Tunja Grande en la Florida, Nariño.

■ El **discurso mediático** de las demandas y protestas de las **comunidades étnicas en Colombia** en la construcción de la democracia.

■ Aportes del pensamiento de **Guilles Deleuze y Byung Chul Han** a la comunicación decolonial y a la comunicación digital interactiva.

■ Análisis del ecosistema de información de la **comunidad venezolana migrante** y retornada ubicada en la ciudad de Pasto, año 2021.

Investigadores



Diego Andrés

Quintero Timaná

Licenciado en Ciencias Sociales

Universidad de Nariño

Especialista en Estudios Latinoamericanos

Universidad de Nariño

Magíster en Sociología

FLACSO Ecuador

Doctorando en Ciencias Sociales

Universidad Pablo de Olavide

Áreas de investigación:

Comunicación política; sociología política; educación y violencia; análisis del discurso y de contenidos.

**Adriana Patricia
Bolaños Realpe**

Socióloga

Universidad de Nariño

Maestría en Estudios Interdisciplinarios de Desarrollo

Universidad del Cauca

Áreas de investigación:

Comunicación y Género, Estudios Interdisciplinarios del Desarrollo, Participación Ciudadana, Estudios de Género.



John Carlos

Gómez Granja

Comunicador Social y Periodista

Universidad Mariana

Magíster en Administración y Competitividad

Universidad Mariana

Áreas de investigación:

Comunicación organizacional; comunicación y marketing; imagen corporativa; emprendimiento comunicacional.





Andrés Eduardo Mora Rivera

Comunicador Social y Periodista

Universidad Mariana

Especialista en Gerencia de Proyectos

Universidad Minuto de Dios

Maestría en Cooperación Internacional para el Desarrollo

Universidad Internacional de la Rioja

Áreas de investigación:

Diseño y Gestión de Proyectos; Cooperación Internacional, Educomunicación.

John Jairo Rodríguez Saavedra

Comunicador Social y Periodista

Universidad Central de Bogotá

Magíster en Etnoliteratura

Universidad de Nariño

Doctorando en Comunicación

Universidad Nacional de La Plata

Áreas de investigación:

Teorías de la comunicación; cultura y violencia; etnoliteratura; narrativas y política.



Héctor Miguel Rosero Flórez

Comunicador Social y Periodista

Universidad de la Sabana

Magister en Criminología Ciencias Penales y Penitenciarias

Universidad Santiago de Cali

Magíster en E-Learning y Redes Sociales

Universidad Internacional de La Rioja

Doctorando en Formación en la Sociedad del

Conocimiento - Universidad de Salamanca

Áreas de investigación:

Periodismo; análisis del discurso y de contenidos; educomunicación; comunicación y cultura.



Francisco Javier Torres Gómez

Profesional en Comunicación y Relaciones Corporativa
Universidad de Medellín
Magíster en Estudios Latinoamericanos
Universidad Nacional de San Martín

Áreas de investigación:

Comunicación organizacional; comunicación, cultura y memoria; comunicación estratégica y emprendimiento.



Alberto Vianney Trujillo Rodriguez

Filósofo

Universidad Santo Tomás - Sede Bogotá

Teólogo

Pontificia Universidad Javeriana

Magíster en Filosofía

Fundación Universidad Incca De Colombia

Doctor en Educación

Universidad de Baja California

Áreas de investigación:

Pensamiento filosófico; comunicación y cultura; pedagogías del cuidado.



Contactos

Programa Comunicación Social

Dirección: Calle 18 No. 34-104 **Universidad Mariana**

Correo: comunicacionsocial@umariana.edu.co

Tel: 7244460 Ext. 157

Cel: 313 5522494

Diego Andrés Quintero Timaná

Líder grupo de investigación

Medios, Comunicación y Cultura

Correo: daqinterot@umariana.edu.co

Celular: 317 253 4578

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

MEDIOS, COMUNICACIÓN & CULTURA



Programa
Comunicación Social